

# La Tête Noire

Par Aloys Lauper, Historien d'art, Fribourg, mars 1998

« Déjà mentionnée en 1589, avec la Croix-d' Or aux Chavannes, la Tête-Noire était l'une des plus anciennes auberges de Romont. Son enseigne à la tête de Maure compte parmi les plus anciennes coutumes, aussi populaire au Moyen Âge que le Sauvage, les Trois Rois, l'Ange ou la Couronne. A Fribourg, une Auberge du More est signalée au XIVe siècle déjà. Plus tard, deux établissements se disputent l'emblème, le Petit-Maure et le Grand-Maure ou la Tête-Noire, à la rue de Lausanne.

Les quelques enseignes balançant encore à leurs potences richement ouvragée reprennent toutes leur motif au blason, soit la Tête de More, une tête noire vue de profil dite à tort tête de nègre, généralement bandée ou tortillée. La famille Morand porte ainsi sur son écu écartelé aux 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> d'argent à un buste de Maure au naturel. Le choix de ce motif héraldique pour enseignes reste inexplicé, mais, vu sa pérennité, la signification de cette marque a sans doute évolué.

Par Maures, on désignait autrefois tant les Arabes du Maghreb que les Musulmans d'Espagne, contre lesquels les petits Etats chrétiens du Nord menèrent une longue croisade de près de trois siècles, jusqu'à la conquête de Grenade en 1492. Figure emblématique de l'infidèle, le Maure finit par être identifié à l'aventure et aux faits d'armes. Bien que souvent évoquée, cette explication n'est guère convaincante.

Dans l'iconographie médiévale, le Maure désignait en effet la nuit. Dans le carnaval de Nuremberg de 1472 par exemple, le jour et la nuit étaient évoqués par deux grimés et costumés appelés le Blanc et le Maure. Lieux de réjouissance nocturnes par excellence, les auberges se placèrent naturellement du côté du Maure !

Au XIXe siècle, le goût de l'exotique semble l'avoir emporté. La tête noire barrée d'un large sourire est un poncif de l'imagerie coloniale, des têtes au chocolat au rhum Negrita. Pour un temps, la Tête Noire se veut exotique, et l'on rêve des Saintes de la Martinique aux zincs de bars louches. Depuis soupçonnées de goût douteux, ces enseignes ont peu à peu disparu. On aurait mieux fait de ne pas oublier que la nuit allait si bien à la Tête Noire ! »